

ナカシマプロペラ株式会社  
次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画

従業員が仕事と子育てを両立させ、従業員全員が働きやすい環境でその能力を十分に発揮できるようにするとともに、仕事と生活の調和された「ワークライフバランス」を目指し、職場環境の整備に努めるため、また、次代を担う子ども達の健全な育成を支援するため、次のように「一般事業主行動計画」を策定する。

1. 計画期間 2020年4月1日～2025年3月31日までの5年間

2. 内容

目標1：男性従業員の育児参画に対する意識醸成と具体的行動が可能になるように社内環境を整備する

《対策》

① 計画期間中に男性従業員の育児休業の取得を強く推進し、取得者1名以上を目指す

2020年4月～ 『育児に関する休業制度の拡充』

子育てを目的とした独自の特別有給休暇「パパ育休」に加え、育児休業の一部有給化などの拡充を検討、男性の家事・育児への参画を推進する。

- 社内イントラや社内報への掲載等により社内へ周知。
- 管理者には意識啓発のための呼びかけや階層別研修などを利用した周知を別途実施。

② 「くるみんマークの認定」を目指す。

目標2：子育て中の従業員がし、さらに使用しやすくすることにより、従業員の職業生活と家庭生活の両立を支援、より働きやすい環境をつくる

《対策》

① 子育てを行う従業員のニーズにあったイベントを計画し実施する

2020年4月～ 「子ども参観日」の内容見直し

子供が保護者・祖父母の働いている会社を見学し、親子でキャリアを考えることができるイベント「子ども参観日」を充実させる

『子育て中の従業員向け研修・茶話会』実施

子育て中、育休中の従業員の悩み解消や親子コミュニケーションの促進などを支援する研修を実施、各種心配事や不安の解消を図る。

- 参加者アンケートやヒアリング内容を反映させ、よりニーズに応える。

目標3：子ども・若者を支援する活動を積極的に推進する

《対策》

① 地域の高校生・大学生などの工場見学受け入れや教育イベントへの協力を継続する

② 大学生に向けたインターンシップを拡充する

2020年4月～ 『インターンシップメニューの拡充』

実施日数を追加したり、新規メニューを取り入れたり拡充を行う。

- インターンシップナビサイトや学校への案内により学生への周知を行って実施する。